



Aux organismes cantonaux responsables du  
cadastre RDPPF  
en vous priant de transmettre, le cas échéant,  
aux services cantonaux concernés

N° Référence: 2601-05  
Dossier traité par: Christoph Käser  
Wabern, le 8 octobre 2019

## **Cadastre RDPPF Express n° 2019 / 02**

### **Concept marketing et de communication – enquête auprès des cantons**

Mesdames, Messieurs

C'est dans le cadre de la mesure C3 du plan cantonal de mise en œuvre pour les années 2020 à 2023 que le canton définit ses propres mesures marketing et de communication pour accroître la notoriété du cadastre RDPPF, leur mise en œuvre devant intervenir entre septembre 2020 et février 2021. Ces mesures se fonderont sur le concept marketing et de communication désormais disponible.

Le concept marketing et de communication peut être téléchargée sur [www.cadastre.ch/rdppf](http://www.cadastre.ch/rdppf) → Aspects juridiques & publications → Publications.

Une dizaine de cantons étaient représentés dans le groupe de travail qui a validé ce concept élaboré par la firme INTERFACE. Mais avant de passer à la phase de mise en œuvre de ce concept, swisstopo souhaiterait maintenant connaître la position de tous les cantons concernant les conclusions principales du concept et a préparé une courte enquête pour cela. L'enquête comporte 9 questions et prend la forme d'un questionnaire en ligne. Elle est disponible dès à présent à l'adresse <https://findmind.ch/c/MarketingOEREBfr>.

Si vous le souhaitez, vous pouvez exporter l'enquête relative au concept marketing et de communication à partir du questionnaire en ligne sous forme de fichier Word en recourant à la fonction «Exportation des réponses».

Vous devez clore l'enquête à l'aide de la fonction du même nom. Notez bien que plus aucune correction de votre part ne sera possible ensuite. A partir de ce moment, elle est considérée comme déposée et swisstopo peut en commencer le dépouillement.

**L'enquête en ligne doit être transmise le vendredi 8 novembre 2019 au plus tard.**

Nous restons à votre entière disposition pour toute information complémentaire et vous remercions chaleureusement par avance de votre collaboration toujours constructive.

Nous vous adressons, Mesdames, Messieurs, nos cordiales salutations.

Géodésie et Direction fédérale des  
mensurations cadastrales

Géodésie et Direction fédérale des  
mensurations cadastrales  
Mensuration officielle et cadastre RDPPF

Marc Nicodet, ing. géom. brev.  
Responsable

Christoph Käser  
Responsable